Cofinanciado por:

**Designação do Projeto:** PROGRAMA DE APOIO Á PRODUÇÃO NACIONAL (BASE LOCAL)

**Código do Projeto:** CENTRO-04-38D7-FEDER-000622

**Objetivo Principal:** PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** PLANIFLEX – INDUSTRIA DE COLCHÕES, LDA.

**Data de Aprovação:** 2023/04/04

**Data de Início:** 03/11/2022

**Data de Conclusão:** 30/06/2023

**Custo total elegível:** 228.985,43 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 83.349,64 Euros FEDER

**Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

O projeto da PLANIFLEX consiste na realização de investimentos em atividades inovadoras com o intuito de melhorar o posicionamento competitivo da empresa. A mudança de canais de venda implica e exige uma linha de produção flexível e dinâmica.

A PLANIFLEX é uma absoluta unidade industrial exportadora geradora de riqueza e emprego.

A PLANIFLEX superou já todas as metas e objectivos do projecto e só nos PT`s que teria que manter 27 conta já com 35 no seu quadro de pessoal. A PLANIFLEX continua a potenciar as oportunidades de internacionalização, através do aumento expressivo da capacidade instalada da empresa para o fabrico de novos produtos e de produtos existentes quer em série quer customizados elevando a sua capacidade de fabrico alcançando mercados mais exigentes e dinamizando canais de venda muito mais competitivos: o da venda on line.

Designação do projeto | Dinamização Digital do Negócio e Inovação Organizacional

Código do Projeto | Centro-02-0853-FEDER-007855

Objetivo Principal | Inovação Organizacional/Economia Digital/Imagem e Marca

Região de Intervenção | POCENTRO

Entidade Beneficiária | Planiflex – Indústria de Colchões, Lda

Data da aprovação | 20/08/2015

Data de Início | 18/02/2016

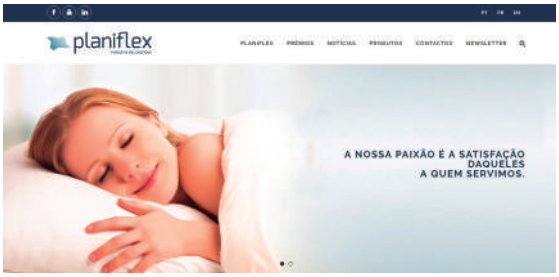
Data de conclusão | 30/06/2016

Custo total elegível | 20.000€

Apoio Financeiro da União Europeia | 15.000€

Apoio financeiro público nacional/regional | não se aplica

A **Planiflex - Indústria de Colchões, Lda.**, tendo sido apoiada pelo PO Centro no âmbito do Portugal2020, através de um vale inovação (projecto nº 7855), no âmbito do qual viu aprovado o valor de 15.000€ de incentivo a fundo perdido, melhorou a sua organização, posicionamento de marca e presença digital.



Designação do projeto | Fabrico de novos produtos Planiflex e conquista de novos mercados

Código do Projeto | Centro-02-0853-FEDER-008977
| Centro -04-3560-FSE-008977

Objetivo Principal | Inovação do Processo e do Produto

Região de Intervenção | POCENTRO

Entidade Beneficiária | Planiflex – Indústria de Colchões, Lda

Data da aprovação | 07/03/2016

Data de Início | 15/08/2015

Data de conclusão | 30/06/2017

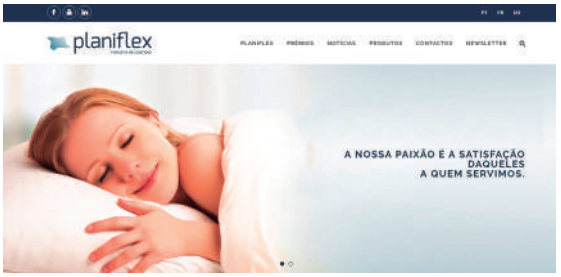
Custo total elegível | 563.325,39€

Apoio Financeiro da União Europeia | 333.000,00€ (FEDER)
| 5.827,77€ (FSE)

Apoio financeiro público nacional/regional | não se aplica

A **Planiflex - Indústria de Colchões, Lda.**, tendo sido apoiada pelo PO Centro no âmbito do Portugal2020, através de um projecto individual à Inovação (projecto nº 8977), no âmbito do qual viu aprovado o valor de 333.000€ de incentivo reembolsável e 5.827,77€ de incentivo não reembolsável, conseguiu dar continuidade ao seu projecto de inovação da sua carteira de produtos, equipando-se com um inovador processo de fabrico, e formar os seus colaboradores, ao nível da criação de competências necessárias para a implementação eficiente da sua estratégia de inovação, melhorando o desempenho competitivo da empresa, pela disseminação da inovação e pelo reforço da sua capacidade de gestão, e ainda pelo aperfeiçoamento dos processos organizacionais.

planiflex
indústria de colchões



Designação do projeto | Diversificação de mercados externos, reforço da notoriedade da marca e inovação organizacional da Planiflex

Código do Projeto | Centro-02-0752-FEDER-011995
| Centro-04-3560-FSE-011995

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção | POCENTRO

Entidade Beneficiária | Planiflex – Indústria de Colchões, Lda

Data da aprovação | 03/12/2015

Data de Início | 03/12/2015

Data de conclusão | 30/12/2018

Custo total elegível | 276 538,48€

Apoio Financeiro da União Europeia | 118 935,94€ (FEDER)
| 8.565,48€ (FSE)

Apoio financeiro público nacional/regional | não se aplica

A **Planiflex - Indústria de Colchões, Lda.**, tendo sido apoiada pelo PO CENTRO no âmbito do Portugal2020, através de um projecto individual à Internacionalização (projecto no 011995), no âmbito do qual viu aprovado o valor de 127 501,42€ de incentivo a fundo perdido, conseguiu materializar o seu projecto de Internacionalização, apostando, de forma complementar, no desenvolvimento de competências/conhecimentos dos seus colaboradores como caminho para superar os desafios colocados pelo mercado actual.

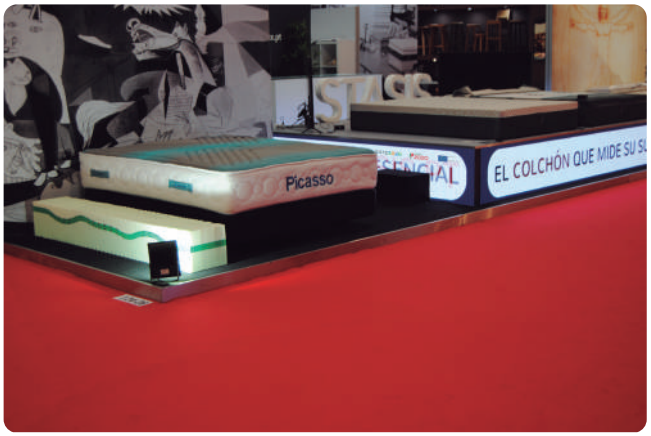
Alguns Indicadores de Referência/Resultados Esperados

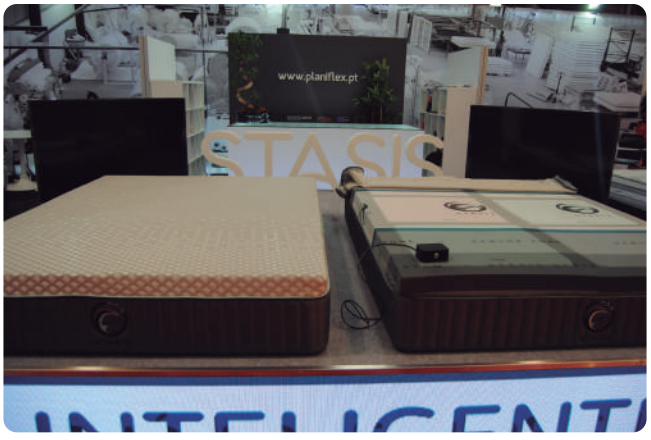
**Taxa de exportação superior a 99,50%**

**Volume de emprego: mais 6 postos face ao ano histórico**

EVIDÊNCIAS FOTOGRÁFICAS DE EVENTOS REALIZADOS

Feira realizada em Zaragoza em Espanha que decorreu de 26 a 27 de Janeiro de 2018



Cofinanciado por:

**Designação do Projeto:** INOVAÇÃO PRODUTIVA

**Código do Projeto:** CENTRO-02-0853-FEDER-179988

**Objetivo Principal:** Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

**Região de Intervenção:** Centro

**Entidade Beneficiária:** PLANIFLEX – INDUSTRIA DE COLCHÕES, LDA.

**Data de Aprovação:** 2022/06/14

**Data de Início:** 12/07/2021

**Data de Conclusão:** 16/06/2023

**Custo total elegível:** 502.100,20 Euros

**Apoio financeiro da União Europeia:** 190.451,80 Euros FEDER

**Objetivos, atividades e resultados atingidos:**

O projeto da PLANIFLEX consiste na realização de investimentos em atividades inovadoras com o intuito de melhorar o posicionamento competitivo da empresa, potenciando as oportunidades de internacionalização, através do aumento expressivo da capacidade instalada da empresa para o fabrico de novos produtos e de produtos existentes quer em série quer customizados elevando a sua capacidade de fabrico alcançando mercados mais exigentes e dinamizando canais de venda muito mais competitivos: o da venda on line.